

Los Medios Sociales Como Fuente de Negocios

15/12/2009 21:45 by Nelson Medina Herrera

Los Medios Sociales Como Fuente de Negocios Se ha visto en este tiempo la gran proliferación de los medios sociales para las relaciones interpersonales y para comunicarnos de manera interactiva con nuestros amigos y conocidos. Pero se ha visto y probado también que para los negocios estos medios sociales han tenido una gran aceptación. Unos de los grandes en tecnología como Dell, ha incrementado sus ventas a través de los medios sociales y con una de sus cuentas en Twitter (web de microbloging) @DellOutlet ha vendido más de 1 millón de dólares en sus productos retirados de sus tiendas de venta directa. Para tener participación y dar a conocer tus productos a través de los medios sociales no es recomendable hacerlo con marketing agresivo o venta directa de tu producto. La recomendación de los expertos es que lo hagas a manera de estos 5 pilares:

Relación duradera con tu nicho de mercado: Lo primero es establecer una relación duradera y de calidad con tus contactos, suscriptores y/o lectores de tu nicho de mercado. Comunicación: La gente se comunica a través de internet utilizando, los medios sociales, correo electrónico, blogs, etc. Colaboración: Las personas colaboran en internet unos con otros aportando ideas, productos, conocimientos y esto fomenta el trabajo en equipo y el que personas de tu mismo nicho de mercado quieran co-colaborar contigo. Formación: Las empresas pueden compartir sus productos con las personas y estas pueden descargar información relevante gratuita y de calidad sobre estos productos. Entrenamiento: Uno de los aspectos más importantes es compartir entrenamiento gratuito con tus lectores y/o suscriptores. En estos días una de las mejores opciones de negocios para llevar tus productos a nivel mundial es a través de los medios sociales. En este momento los más importantes medios sociales son Facebook y Twitter y MySpace. Aunque MySpace a inicios del 2008 comandaba la tropa de las redes sociales, apreciamos en el gráfico que Facebook a tomado la punta y por un margen muy amplio. Twitter por otro lado era desconocido todavía a inicios del 2009 pero su crecimiento ha sido exponencial en los últimos meses.

Artículo completo con sus regalos y recursos en:

<http://ceo-en-linea.com/los-medios-sociales-como-fuente-de-negocios/>

Nelson Medina

<http://www.gananciasdeporvida.com>