

Ganar Dinero - Portal Multi Programa Gratis

<http://www.lacomunidad.multiprogramagratias.com>

Como rentabilizar tu blog con 8 ideas

16/07/2009 01:29 by javibrujo1

En alguna ocasión os habréis preguntado como **podéis rentabilizar vuestro blog**, conseguir más visitas y como hacer que todo eso se vaya manteniendo en el tiempo e incluso vaya aumentando. Aquí os dejo 8 ideas claras para **aumentar las visitas a vuestro blog**, obteniendo así una gran popularidad: 1. Los Títulos

Los títulos que impactan o son atractivos hacen que una persona siga leyendo. Si un titulo no es lo suficiente llamativo o atrayente para el lector podemos conseguir que NO continúe leyendo. El titulo debe contener unas 6 o 7 palabras aproximadamente. Un titulo atractivo es fácil de encontrar en Google. También es importante cambiar los permalinks del Wordpress. Es mejor usar un post algo atractivo, que usar permalinks aburridos.

2. La utilidad de Google

Sobre el 99% que navega por el ciberespacio lo hace a través de un buscador. En Google es sumamente fácil posicionar un blog o página web. Basta con “escribir de todo”. Literalmente, entre más contenido tenga un Blog, más palabras claves tendrá Google para rankearte en una búsqueda. Pero no se trata de poner o escribir multitud de información que no le sirve a nadie o que no tienen ninguna utilidad. Por ejemplo si tu blog es sobre el marketing en internet, intenta abarcar los máximos temas posibles en torno a este nicho de mercado.

3. Comenta en otros Blogs

Hacer comentarios en otros blogs de temas relacionadas con la tuya es importante. Comenta siempre de forma inteligente los posts que te llamen la atención. Recalco lo de “inteligente” porque si una persona se interesa en tu buen comentario, ya lo tienes seguro haciéndole click a tu nick y entrando a tu web. Es importante comentar con el nombre real, no utilizar apodos, ya que con el nombre generaremos una gran confianza sobre nosotros al lector. Otra gran utilidad es “hacer citas a otros blogs”, son los Creative Commons, un copyright virtual donde el autor decide la manera de cómo puedes copiar o modificar su información. Los blog tienden a comunicarse de forma viral. Puedes copiar la información de un blog que ha sacado una noticia de una nueva herramienta de marketing con videos, y así un blog y otro y otro, copian la noticia, así que es imprescindible colocar la “fuente”

4. Utiliza el RSS

Puedes hacerle la tarea más fácil y sencilla al lector si este se suscribe a tu blog a través de un lector de feeds RSS. FeedBurner.com dispone de muchas herramientas gratuitas para hacerlo más sencillo todo. Por ejemplo un newsletter, donde las personas pueden recibir tus últimos post como una noticia en su correo, o bien el famoso contador que hasta con estadísticas te muestra cuantas personas te leen a través de Bloglines, Marcadores de Firefox, etc.

5. Únete a los servicios Web 2.0

Youtube, Flickr, Del.icio.us son algunos servicios frecuentados por lectores de Blogs. Regístrate en ellos, úsalos y de seguro las personas te encontrarán más fácilmente.

6. Crea una red de contactos

Busca los creadores de blogs con la misma temática que la tuya y mantén contacto con ellos a través de email, google talk, skype, etc. Lo que se llama una aldea virtual donde se conforma una comunidad donde muchos se conocen, expones problemas y te ayudan a solucionarlos, y viceversa. Colabora con otros sitios ofréceles visitas a cambio de visitas mediante banners, que es lo mejor. Y aporta contenidos y consejos en otros sitios, algún día ese favor será

Ganar Dinero - Portal Multi Programa Gratis

<http://www.lacomunidad.multiprogramagratias.com>

devuelto. También puedes buscar los grandes, los pesos pesados que tenga que ver con tu temática y que aporten información a tus contenidos. Zapping Digital se nutre en un 40% del aporte de agencias de publicidad, a cambio coloca sus logos en el pie de página; ellos necesitan marcar presencia de alguna forma.

7. La publicidad es importante

La Viralidad puede resultar una palabra que da miedo si es la primera vez que se escucha. La publicidad mueve al mundo. La tendencia en el mundo del Internet siempre ha sido la viralidad. Crea un flyer bonito y pásalo a tus contactos de Messenger, skype, etc. Tu blog es una marca y con esta marca puedes hacer lo que quieras. No hay límite en la creatividad. Entre más personas te lean, más pasarán el dato sin darse cuenta.

8. Ofrece Publicidad

Tu blog es un espacio, un medio leído por muchas personas, este puede ser un posible nicho de mercado esperando una buena excusa para consumir un X producto o servicio. Busca posibles anunciantes que quieras publicitar en tu blog a cambio de dinero o canjes. También puedes recomendar libros electrónicos de un programa de afiliados donde poder sacar un buen pellizco. Y qué decir de adsense. Adsense te permite poner publicidad en tu blog. El pago se hará cada vez que un visitante pinche en ese anuncio, el llamado “pago por click”

*Espero que estas 8 ideas te sirvan para rentabilizar y obtener una gran popularidad a tu blog

Artículo completo: <http://www.negocio-flexible.info/boletines/articulo1.html>

Autor: <http://www.negocio-flexible.info/>

Anuncios Clasificados: <http://www.sinjefes.ws/clasificados.htm>