

## El nuevo empleo se pesca con red

02/07/2009 20:36 by lacomunidad

Una participación muy activa en redes sociales generalistas y de profesionales puede ser decisiva para encontrar un trabajo

La forma tradicional de buscar empleo, puerta a puerta, ha cambiado con internet. Los caminos para llegar al trabajo pueden estar en **redes sociales**, desde [Face-book](#) hasta [Twitter](#), en bolsas de trabajo o en redes profesionales como [LinkedIn](#) o [Xing](#).

Si se pretende utilizar las redes sociales para encontrar **trabajo**, hay que tener en cuenta que el factor de proximidad y confianza en el que se basan es poco compatible con utilizarlas sólo de forma concreta para **buscar trabajo**. Un usuario ocasional puede dar una imagen negativa si deja ver que no le interesa participar de la vida social en la red.

Quienes utilizan las redes sociales pueden aprovechar los contactos que les ofrece esa vida en línea para encontrar un **trabajo**. El factor confianza es fundamental. Pese al universo cada día más tecnológico en el que nos movemos, sigue siendo más efectivo ser recomendado por un conocido ante quien toma la decisión de contratar que el deslumbrante curriculum de un candidato de quien nadie cercano puede dar referencias personales.

En una primera fase de la búsqueda de **empleo**, [Twitter](#) puede ser una buena opción. Las posibilidades de este servicio de mensajes cortos (microblog) pueden ser enormes, como han demostrado las recientes movilizaciones políticas en Irán.

Redes Sociales **Redes sociales como Twitter, Facebook o MySpace son buenas opciones para tratar de encontrar empleo**

Los contactos de [Twitter](#) que se mueven en el mismo ámbito laboral son una buena opción para orientar al amigo **desempleado**. Además pueden enviar mensajes a sus listas de contactos para rastrear posibles vacantes. Twitter sirve así de caja de resonancia de quien busca trabajo.

Un papel parecido es el que pueden jugar las redes como Fa-cebook, MySpace o Tuenti. Las listas de amigos, por mucho que esa amistad no sea directa, sino un simple contacto con pocas referencias, pueden abrir un universo de posibilidades en el que no hay que descartar a nadie.

Pero también es posible llegar a grupos con los que no se estaba en contacto directo. Se trata de explicar a cuanta más gente mejor que se busca trabajo y cuáles son las cualidades profesionales y personales de uno.

En internet también se puede recurrir a las bolsas de trabajo del tipo [Infojobs](#). Son una opción muy válida para **encontrar empleo**. Su desventaja respecto a una red es la frialdad. Básicamente se envía un curriculum y se exploran las **ofertas de trabajo**.

Las redes profesionales, como **Xing**, **LinkedIn** o [Viadeo](#), van más allá y permiten no sólo destacar los puntos fuertes de la persona que **busca trabajo**, sino idear rutas para llegar al empleador a través de contactos. Existen también modelos mixtos, como [Info-empleo.com](#), que combina **bolsa de trabajo** con **red profesional**.

Daniel Pérez, director general de Xing en España, una red con 7,5 millones de usuarios (1 millón de ellos, españoles) destaca que "el valor en una red son los contactos; es una manera más cálida de llegar a un **empleo** que con una presentación en frío".

En una red profesional, el curriculum se deja en los primeros pasos del registro, pero eso no va a ser un factor decisivo para que alguien ofrezca un trabajo al recién llegado. Al fin y al cabo, habrá, como poco, miles de historiales parecidos. Ser escogido para un puesto en esas circunstancias tiene muy pocas probabilidades.

Por eso, la actividad en internet debe ser constante, con una participación que haga visible al candidato a un

# La Comunidad - Portal Multi Programa Gratis

<http://www.lacomunidad.multiprogramagratis.com>

---

puesto. Pescarlo, dependerá de cómo utilice la red.

[Ofertas de Trabajo](#)