

Facebook tiene ya 400 millones de usuarios

07/02/2010 21:28 by lacomunidad

La red social Facebook cumple seis años convertida en el objetivo de todas las empresas

Si existe un fenómeno de rápido crecimiento en el mundo, sin duda es Facebook. La popular red social cumplió ayer seis años con el anuncio de que la semana próxima ya tendrá 400 millones de usuarios únicos registrados -hace un año tenía la mitad-, de los que unos 7,5 millones son españoles.

Facebook alcanza su sexto aniversario como el objetivo más apetecido de todas las empresas. Ayer mismo, Microsoft amplió su acuerdo publicitario con esta red social. Nadie, excepto Facebook, dispone de tantos usuarios registrados a los que poder vender productos y servicios. La red social, a la que le ha costado más de cinco años encontrar el camino para ser rentable, registró sus primeros resultados positivos en septiembre pasado.

Sus ingresos del 2009 fueron de 365 millones de euros.

Con motivo del sexto aniversario, el fundador de la compañía, Mark Zuckerberg, publicó una carta abierta a sus usuarios en el que anunciaba que en la semana entrante la red social contará con 400 millones de personas. "Esperábamos -señaló- que Facebook mejorara la vida de las personas en varios aspectos importantes". Añadió que la gente lo usa "para solicitar ayuda, compartir noticias y prestar su apoyo en épocas de crisis". También lo usan las empresas para buscar a sus clientes objetivos, que pueden ser segmentados según las necesidades de los anunciantes.

La idea de Facebook partió de Zuckerberg y sus dos compañeros de habitación de la universidad de Harvard, Chris Hughes y Eduardo Saverin, como una forma de comunicarse con sus compañeros. Pronto se expandió a otras universidades, como Stanford, Yale y Columbia. A finales del 2004 ya contaba con un millón de usuarios. Su progresión ha sido geométrica hasta los actuales 400 millones de personas registradas.

En todo ese tiempo, las principales quejas sobre Facebook se han centrado en las amenazas a la privacidad de los usuarios y en el complicado proceso para darse de baja. Facebook anunció ayer una serie de cambios de diseño para mejorar su uso.»

Marck Zuckerberg, el fundador, dice que su red sirve "**para prestar apoyo en épocas de crisis**"